



Le Château du Rozier s'engage pour la transition écologique

Les faits ne manquent pas pour nous indiquer l'urgence climatique et écologique dans laquelle nous nous trouvons, et nous laissons bien les cartes et les chiffres aux spécialistes, car ce n'est pas notre endroit, et d'autres s'en emparent déjà très bien, et depuis des années (GIEC, ADEME, etc..).

Ce que nous avons envie de retenir de cette situation, ce n'est pas de déplorer la fin d'un modèle, mais plutôt de célébrer ce que nous avons à construire ensemble, pour un monde plus juste et durable.

Et puisque le secret de l'action c'est de s'y mettre, nous mettons donc cette transition en route au Château du Rozier pour assumer du mieux que nous pouvons notre responsabilité écologique, en étant justement conscient qu'il est toujours possible de faire mieux.

Evidemment, nous savons bien que même avec la meilleure volonté du monde, nos «petits» gestes ne sauveront pas la planète. Enfin peut-être que si. Nous réussirons cette transition si nous nous l'approprions collectivement. Et puis, nous sommes désormais convaincus d'une chose, c'est que tous les gestes et toutes les actions que nous pourrons faire seront vains si nous ne travaillons pas aussi sur la fabrique d'un nouvel imaginaire, vertueux, raisonnable et responsable. Et c'est bien dans ce domaine que nous nous engageons à jouer notre rôle : appréhender le défi environnemental de manière combative, mais aussi optimiste, joyeuse, curieuse, et créative.

Mobilité

la mobilité des publics est le plus gros émetteur de CO2 du secteur culturel :
une salle de 1300 places émet autant que 18 salles de 200 places !

- > Prendre les dates de concert « sur la route » et favoriser les tournées raisonnées
- > Travailler avec le public du territoire
- > Ne pas demander d'exclusivité géographique pour les artistes programmés
- > Encourager le co-voiturage pour le public
- > Achat de backline (instruments de musique) pour favoriser les déplacements d'artistes en train



Spectacles / accueil des artistes

- > Se fournir auprès des commerces et producteurs foréziens pour les repas des artistes
 - > Privilégier les artistes régionaux dans la programmation (80 % en 2023)
- > Travailler en lien avec les autres lieux du département pour mutualiser les dates (Château de Goutelas, Pax, etc.)
- > L'ensemble de notre kit lumière est désormais en LED
- > Proposer un kit catering de saison et responsable : fruits, fruits secs, fromages etc...

L'équipe du château

- > la signature des contrats pour les artistes et techniciens est totalement dématérialisée
- > limiter au maximum les impressions et l'utilisation du papier et réutilisons dès que possible
- > Être vigilant.es sur les impacts liés aux pratiques numériques : réduction des emails, limitation des données stockées.

Communication

- > Diminuer le nombre de programmes imprimés et choix d'un imprimeur local et certifié FSC et RSE
 - > Réduire les formats de programmes
- > Favoriser les supports numériques : newsletter, site Internet, réseaux sociaux
- > En finir avec les « Goodies » : Nous préférons vous voir repartir avec un excellent souvenir du concert d'un.e artiste local.e plutôt qu'avec un beau t-shirt fabriqué au Bangladesh
- > Arrêt de la production de bâche par saison pour annoncer la programmation sur la façade du château
- > Les spectateur.rices sont invité.e-s à ne plus imprimer leurs billets mais à présenter les versions numériques

Bar

- > Proposition d'une carte 100 % locale et presque entièrement bio
- > Réduction des propositions de la carte pour aller à l'essentiel et réduire les pertes
- > Mise en place d'un composteur
- > Réduction des produits et sodas industriels au profit de boissons locales et naturelles (jus de fruits de la région, citronnade maison, etc..)
- > Réduction au maximum des déchets liés au bar (emballages, bouteilles consignées etc..)

